

image not found or type unknown



Введение

В сегодняшнем мире очень сложно обладать всей информацией по преподаваемым предметам, даже имея большой опыт, эрудицию, начитанность.

В наше время учитель должен не только научить школьника учиться, но и воспитывать личность, ориентированную на саморазвитие. Успешно учиться и учить в современной школе помогают электронные образовательные Интернет-ресурсы.

Самые эффективные электронные ресурсы – мультимедиаресурсы. В них учебные объекты представлены множеством различных способов: с помощью текста, графики, фото, видео, звука и анимации. Они представляют уникальную возможность для самостоятельной творческой и исследовательской деятельности учащихся.

Интернет-ресурсы обеспечивают более тесную связь между школой и родителями учащихся. Это: сайты школы, учителей, электронные журналы, дневники, работа с электронной почтой.

И так, разберём что же такое «сайт» и чем обычные сайты отличаются от образовательных

Основная часть

Сайт (от англ. site – место, местоположение, позиция) – совокупность страниц, объединенных одной общей темой, дизайном, имеющих взаимосвязанную систему ссылок, расположенных в сети Интернет.

Синонимами «сайта» стало понятие и «**интернет сайт**», и «**веб-сайт**». Чаще всего интернет-сайту соответствует одно так называемое доменное имя, именно по доменному имени сайт можно найти во Всемирной Паутине. Примерами доменных имен могут быть mail.ru, pogoda.ru, lenta.ru. Именно это имя участвует в так называемой «ссылке» на сайт.

Под **образовательным веб-сайтом** понимается совокупность веб-страниц с повторяющимся дизайном, несущих в себе целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества, государства, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном сервере, использование которых может сопровождаться аттестацией обучающихся.

К основным характеристикам образовательных сайтов относятся:

- содержание образовательного интернет-сайта - единство всех основных элементов (текстовых и графических) образовательной информации, существующей и выраженной в виде веб-сайтов, а также единство связей этих основных элементов;
- дизайн образовательного интернет-сайта - процесс выбора и организации графических компонентов с целью достижения определенной цели, которая может быть либо эстетической, либо иметь функциональную подоплеку, а зачастую преследовать обе эти цели;
- техническая реализация образовательного интернет-сайта - выбор компонентов, интегрирование технологий, программных продуктов и технических средств для донесения образовательной информации до пользователя;
- эксплуатационность образовательных интернет-сайтов - характеристики, информирующие об использовании образовательных сайтов пользователями

Можно выделить несколько видов образовательных сайтов:

- сайты учебных заведений,
- сайты научных исследований,
- сайты справочного характера,
- сайты соревновательных и информационных Интернет-проектов,
- сайты дистанционного образования,
- сайты для распространения культурной и образовательной информации,
- сайты типа виртуальных методических объединений,
- консультативные сайты,
- образовательные порталы и др.

Виды сайтов и ссылки

Каждый сайт создается с какой-то определенной целью. Прежде всего, они нужны для передачи определенной информации пользователю сети. Назначение и

внешний облик сайтов поражает своим разнообразием.

По своему информационному содержанию сайты можно разделить на:

- Сайт-визитка - узкая информация о компании
- Корпоративный сайт – расширенная информация о компании ее контакты, новости, перечень услуг, сотрудники, и т.д. Часто такие сайты создаются в рекламных целях, рекламируют товары и услуги компаний. (Например, сайт Центрального Банка России – cbr.ru.)
- Личный сайт – сайт об одном человеке, его увлечениях, его личные данные, о таком сайте можно сказать: "Зайти на мою страничку"
- Интернет-магазины. Это особый вид сайтов, через которые Вы можете покупать или продавать товары on-line, т.е. не отходя от Вашего компьютера (один из популярных интернет-магазинов ozon.ru).

Широко распространены сайты другого назначения – **веб-ресурсы**. Сюда можно отнести:

- поисковые системы (google.com, yandex.ru);
- почтовые ресурсы (mail.ru);
- доски объявлений;
- форумы;
- файлообменники;
- хранилища видео или фото;

Большое распространение в последнее время приобрели так называемые **социальные сети** – это тоже одна из разновидностей сайтов. Представляет собой комбинированный веб-ресурс. Тысячи людей могут общаться через такого рода сайты, обмениваться картинками, файлами и прочее

По доступности сайты бывают:

- Открытые - открыты для всех посетителей
- Полуоткрытые – часть информации открыта для всех, а часть скрыта. Чтобы просмотреть информацию на сайте необходимо зарегистрироваться. Регистрация может быть как бесплатной, так и платной.
- Закрытые

Сайты **по величине и по уровню решаемых ими задач** делятся на:

- Простые сайты, содержащие немного информации и состоящие из нескольких страничек
- Тематические, узконаправленные сайты –представляют пользователю информацию по узкой теме.
- Многофункциональные сайты (порталы) – помимо массы информации, они содержат средства для общения пользователей, чаты, форумы и т.д. (mail.ru, Яндекс, Рамблер и др.)

Хочу отметить, что **эффективность применения Интернет-ресурсов на уроках заключается в том, что**

- использование Интернет-ресурсов повышает информационную культуру учащихся;
- появляется возможность использовать более обширную информацию на уроках;
- обеспечивает оперативность пополнения учебного материала новыми сведениями;
- уроки становятся более интересными, насыщенными, качественными, результативными;
- обеспечивается объективность и независимость результатов ученика от мнения учителя;
- повышается мотивация к обучению.

Заключение

Исходя из всего вышеперечисленного, мы можем сказать, что сайты бывают разных видов, в зависимости от их цели, контента, функционала, но все они являют собой группу веб-страниц с общим доменным именем. Портал – это разновидность сайта. Он содержит много информации, предоставляет интерактивные сервисы, дает ссылки на другие сайты. Здесь может быть и электронная почта, и новости, и чаты, и многое другое. Особое значение для портала имеет удобная и простая навигация. Создать портал сложнее и дороже, чем создать обычный информационный сайт.

Порталы, в отличие от других сайтов, делятся на горизонтальные и вертикальные. Примером портала для широкой аудитории может быть Яндекс (горизонтальный портал). Могут быть также тематические порталы - финансовые, развлекательные, региональные.

Из этого следует, что портал отличается большей функциональностью, хотя является разновидностью сайта.